

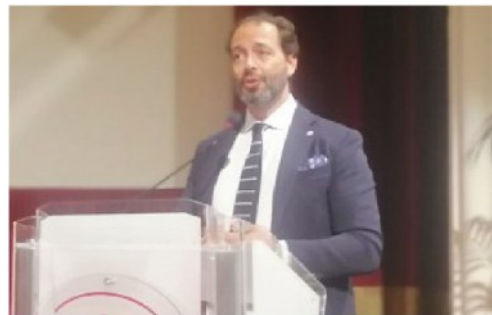
OLMO ROMEO «La gente sceglie le località che percepisce come più sicure per la sanità e raggiungibili in auto» «Il Covid ha cambiato per sempre il mondo del turismo»

SANREMO (izd) «Il ponente ligure deve diventare un punto di riferimento, il turismo che conoscevo, dopo il Covid, non esiste più». Così il vicepresidente dell'azienda speciale Camere di Commercio Riviera di Liguria e presidente CNA Turismo **Olmo Romeo** a margine dell'incontro «Formazione senza frontiere» al Casinò per il progetto Alcotra «Pays Capables».

«È cambiato tutto sia per gli imprenditori -ha spiegato- che per i turisti. Ora la sicurezza sanitaria e la percezione che arriva al turista della sicurezza in una determinata area è diventata fondamentale. È arrivato il turismo "di compasso", ossia quello che interessa tutte le località che sono raggiungibili senza mezzi pubblici, comodamente in auto, perché l'abitacolo è percepito come un'estensione della propria abitazione.

«Oltretutto -ha aggiunto- i turisti ora cercano i posti meno frequentati, invertendo il trend a cui eravamo abituati. Può essere un'occasione per il nostro entroterra»

«In più -ha spiegato il presidente Romeo-, nel nuovo scenario, si inserisce -senza entrare nel merito- la mancanza di personale. Un problema che deve essere rivalutato dalle istituzioni».



OLMO ROMEO Presidente CNA Turismo al Casinò

